

## **Guide pratique pour la réalisation**

**SEMAINE DE L'INDUSTRIE EN ESSONNE 20 au 26 mars 2017**

**Concours audio-visuel**

**« Deviens reporter sur un métier industriel »**

### **Réalisation du reportage**

Il s'agit de mettre en avant les métiers industriels, leur environnement, leurs spécificités, les hommes et les femmes de ce secteur.

**Ne pas faire des « Fiches Métiers » ou des « Fiches Produits »**

La présentation des métiers sous la forme : fonctions du métier suivi des qualités requises suivi des diplômes nécessaires n'est pas d'un grand intérêt !

Tout comme la présentation du produit industriel ne précisant que l'origine, le conditionnement et l'utilisation.

Il peut y avoir un angle original qui permette de faire connaître un aspect d'un métier ou d'un produit. Ce peut être une petite histoire autour d'un moment précis de la vie d'un professionnel ou d'un produit. Ou encore une anecdote qui contribue à la compréhension du métier ou du produit choisi.

### **Préparer les questions par écrit**

Attention, ce n'est pas toujours facile de faire parler quelqu'un de lui-même ou du métier sélectionné!

Il ne faudra pas hésiter à guider le professionnel pour qu'il pose des questions directes et concrètes. « Aimez-vous faire .... », « Dites-moi dans le détail ce que vous aimez dans votre métier », « Quelles sont les étapes de création, de fabrication ... ? », « pourquoi avez-vous choisi ce métier ? » .....

Il est souhaitable que l'élève prépare à l'avance et par écrit les questions qu'il souhaite poser au professionnel et qu'il les lui transmette.

Il peut aussi lui indiquer dans la mesure du possible le cadre (lieu de prise de vues souhaité) des photos et/ou des films.

Impliquer les professionnels en leur demandant de répondre à la première personne...  
Rester dans la description du concret

## Bien réfléchir aux différents domaines à explorer dans un métier

Quelques pistes pour réaliser le reportage parmi d'autres...

<b>Une approche Métier</b>	
<b>La vraie vie du métier</b>	Comment se passe une journée ? Un geste technique Un moment bien particulier de la journée Les contraintes et les satisfactions Le / les lieux de travail L'engagement professionnel ...
<b>La dimension humaine du métier</b>	Pourquoi son métier l'intéresse ? Les difficultés qu'il éprouve Ses joies professionnelles En quoi sa vie professionnelle influe sur sa vie personnelle ? Son itinéraire professionnel et son avenir professionnel Les relations avec les autres professionnels La solidarité professionnelle/ le travail en équipe La rigueur professionnelle au service de la sécurité Le service / la relation à l'autre L'apprentissage du métier dans l'entreprise ...
<b>La dimension technique du métier</b>	Quelles spécificités techniques existent dans ce métier ? Quelle maîtrise doit-on avoir ? Quelle(s) formation(s) permet (tent) d'y arriver ? Comment développe-t-on ses compétences dans l'entreprise ? ...
<b>Le secteur d'activité</b>	Est-ce un choix ou une opportunité ?

<b>Une approche Produit</b>	
<b>Comment le produit créé est né ?</b>	Comment a-t-il été créé, inventé ? Par qui ? Comment est-il fabriqué ? Quelles sont les difficultés rencontrées ? ...
<b>Comment les professionnels en parlent- ils ?</b>	Qu'est ce qui a motivé leur choix ? Quelles sont les qualités de ce produit ? Pourquoi il plaît à leurs clients ? Comment en font-ils la promotion ? ...
<b>Quelles caractéristiques ont ce produit ont ce produit ?</b>	Quelles particularités techniques définies ce ou ces produits ? Quelles exigences cela demandent ? ...
<b>Sur quel marché ?</b>	Comment se comporte le marché aujourd'hui ? Y-a-t-il des particularités ? Est-ce un secteur en développement ? Quelle concurrence existe-t-il ? ...

### Le reporter c'est l'élève, et cela doit se sentir !

L'élève doit être présent dans son reportage par ses interrogations.

Une fois les prises de son, ou de vues, ou les films réalisés, les élèves peuvent ajouter leurs propres commentaires, leurs impressions en voix off ou par écrit.

## Les Aspects Techniques

Un début –nom de reportage- et une fin avec un générique (à l'écrit et pour les enregistrements audio, du type remerciements de l'auteur) où sont mentionnés le ou les noms des professionnels, le nom de l'entreprise, le nom du réalisateur et toutes autres informations nécessaires.

Tous les moyens imaginables sont envisageables pour les réaliser, même les plus simples. Il ne faut pas hésiter à faire preuve d'un peu d'imagination. Par exemple, les informations peuvent être directement écrites sur un support de son choix que l'on filme.

Éviter les plans séquence trop longs (un plan-séquence, c'est une prise de vue sans coupe). C'est très vite fastidieux à regarder.

Une/des musiques peuvent être ajoutées au reportage en fond sonore.

Faire signer une autorisation de droit à l'image (voir en annexe) aux personnes qui apparaissent (photo et film) dans le reportage et joindre ces autorisations au CD ou au DVD avant de remettre l'ensemble au jury.

## Le Planning

On attirera l'attention des élèves sur la nécessité d'une préparation du reportage en amont du jour de la réalisation. **S'y prendre au moins deux mois en avance ne semble pas superflu, et peut être même plus tôt encore !**

## Les Critères d'évaluation

L'appréciation et le jugement que l'on porte sur un travail de cette nature ne peuvent être absolus. Étant donné qu'il y a une dimension artistique dans le reportage, une part de subjectivité doit être préservée pour le jury.

Ceci étant dit, deux axes d'évaluation sont préconisés pour le jury : la forme et le fond.

La forme (1/3 de la note)

- L'esthétique
- L'originalité
- La qualité technique

On tiendra évidemment compte des moyens techniques limités des élèves. Ce qui est important, c'est que le document soit clair et compréhensible.

Le fond (2/3 de la note)

- Le choix du thème :
  - son originalité
  - la qualité de l'angle choisi
- La qualité des questions posées au professionnel
- La personnalisation du reportage :
  - du point de vue du reporter
  - du point de vue du professionnel
- La dimension technique :
  - son originalité
  - sa qualité